

# Análisis de actividad y alcance de una cuenta de Facebook creada para la difusión de información sobre errores de medicación

Sergio Plata Paniagua<sup>1</sup>, Alfredo Montero Delgado<sup>2</sup>

Servicio de Farmacia. <sup>1</sup>Gerencia de Atención Integrada de Albacete. <sup>2</sup>Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria

## OBJETIVOS

Las redes sociales como Facebook permiten a instituciones y profesionales sanitarios difundir de forma sencilla información sobre buen uso de medicamentos y prevención de errores de medicación con el propósito de educar, concienciar y crear cultura de seguridad entre gran cantidad de profesionales y pacientes.

El objetivo del estudio fue analizar la actividad, alcance, impacto social y participación generada por una página de Facebook creada para difundir información a profesionales sanitarios y pacientes relacionada con errores de medicación, seguridad del paciente y uso seguro del medicamento.

## MÉTODOS

El estudio se realizó durante el período comprendido entre Julio 2014 y Febrero 2016 (19 meses). Las estadísticas de la página se extrajeron directamente desde el propio servicio de Facebook (Facebook Insights). Para determinar la actividad, alcance, impacto social y participación, los diferentes resultados obtenidos se clasificaron en 3 categorías (Actividad, Comunidad y Participación).

## RESULTADOS

### • Actividad

Al término del período de estudio se habían publicado un total de 392 publicaciones (aproximadamente una publicación cada 2 días), siendo un 46,2% de las publicaciones de tipo "Enlace" (181 en total), un 53,3% (209) de tipo "Foto" y un 0,75% (3) de tipo "Estado".

### • Comunidad

El número de fans de la página al concluir el período de estudio fue de 10012, con una media de crecimiento de 568 fans al mes. El contenido publicado por la cuenta se vio más de 3.674.000 veces (> 200.000 impresiones al mes), siendo el alcance potencial de la cuenta de 2.421.000 usuarios únicos. De media, cada publicación es vista por un total de 3500 usuarios diferentes y tiene un total de 9300 impresiones. El horario de máxima difusión de la cuenta se alcanza de 20:00-21:00 pm todos los días de la semana. En cuanto a distribución de sexos, el 86% de los fans que componen la comunidad de la página son mujeres (el 76% del total entre 18-44 años), el 13% son hombres y el 1% sin género asociado.

### • Participación

El grado de interacción que generan las publicaciones de la página con su comunidad queda reflejado con los siguientes parámetros:

2592 comentarios totales en publicaciones (6 por publicación).

41267 "me gusta" totales en publicaciones (105 por publicación).

12905 veces se han compartido en total las publicaciones (33 por publicación).

La tasa de participación media que generan las publicaciones con la comunidad de fans es del 3%, siendo la tasa de interacción media ajustada por publicación del 5%.

También han sido recibidos a través del propio tablón de la página o por mensaje privado multitud de aportes en forma de foto alertando sobre isoapariencia de medicamentos.

## CONCLUSIONES

La página de Facebook analizada despierta un interés creciente entre los usuarios. Los contenidos publicados en la misma tienen una gran participación, hecho que se ve reflejado en la interacción que generan las publicaciones con su comunidad.

Facebook es una plataforma social que permite amplificar la difusión de información entre profesionales sanitarios y pacientes en materia de seguridad del paciente y errores de medicación.