



¿ESTÁN SATISFECHOS NUESTROS ALUMNOS CON LA CALIDAD DE LA DOCENCIA RECIBIDA?



Martí Gil C, Sánchez Gundín J, Llorente Serrano M, Martínez Valdivieso L, Portela Sotelo A, Barreda Hernández D.
Servicio de Farmacia. Hospital Virgen de la Luz. Gerencia de Atención Integrada de Cuenca.

Objetivo

La formación pregrado es una de las actividades docentes en nuestro Servicio de Farmacia (SF). De acuerdo a la legislación vigente, la realización de las estancias es un requisito indispensable para la obtención y homologación del título de farmacéutico. Con este cumplimiento formativo se pretende que los alumnos adquieran los conocimientos mínimos de la práctica profesional. La finalidad del presente trabajo fue **evaluar la calidad de la docencia pregrado percibida por los estudiantes del Grado de Farmacia.**



Métodos

Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) basado en la norma ISO 9001:2008,
siendo la docencia uno de los procesos clave.



Resultados

11 alumnos

Sexo: 8 mujeres ♀, 3 hombres ♂

Duración: 5 semanas [1-21]

Tipo: 6 tuteladas, 5 tutorizadas



Puntuaciones ítems:

- Formación recibida respecto al programa individualizado, ¿cuál es su opinión?: $4,4 \pm 0,5$.
- ¿Le resulta adecuado el calendario a las rotaciones propuestas?: $4,2 \pm 0,8$.
- En cuanto a la preocupación general del personal del Servicio de Farmacia a la docencia, ¿cuál es su opinión?: $4,6 \pm 0,5$.
- En cuanto a la dedicación del personal del Servicio de Farmacia a la docencia, ¿cuál es su opinión?: $4,4 \pm 0,5$.
- ¿Cuál es su grado de satisfacción en cuanto al desarrollo de habilidades para su futuro profesional?: $4,6 \pm 0,5$.

Universidades:

Alcalá de Henares (4)
CEU San Pablo, Madrid (3)
Castilla-La Mancha, Albacete (1),
Miguel Hernández, Alicante (1),
Sevilla (1),
Valencias (1).



Todos afirmaron haber cumplido sus objetivos, resultando la **satisfacción global:**
 $8,9 \pm 0,8$.



Sugerencias de mejora

(3 estudiantes):

- Realizar la lectura de los procedimientos Normalizados de trabajo, tras realizar la rotación, para facilitar la comprensión, impartiendo una explicación inicial en cada área.
- Favorecer la comunicación con la Universidad de procedencia.
- Consensuar las rotaciones con el alumno, realizando un calendario más flexible.
- Impartir más formación sobre farmacoterapia.

Conclusiones

La **retroalimentación del cliente**, mediante la realización de **encuestas de satisfacción**, permite evaluar la eficacia de los procesos, detectar oportunidades de mejora e implementar las acciones de mejora con el fin de conseguir la **mejora continua del SGC** y la **satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes**.

Conflicto de intereses: ninguno.

