

## Objetivos

Los comprimidos no son una buena opción para obtener las dosis de tratamiento tan ajustadas al peso o superficie corporal que presentan los pacientes pediátricos. Por lo cual, su formulación en suspensión es la mejor opción de dosificación para estos pacientes.

La finalidad de este trabajo fue comparar la diferencia económica entre adquirir una presentación comercial (PC) de mercaptopurina en suspensión con la realizada en el servicio de farmacia hospitalaria como fórmula magistral (FM), con la finalidad de encontrar la opción económica más sostenible.

## Material y Métodos

Se realizó una búsqueda de las PC en España de suspensión de mercaptopurina. Al no encontrarse ninguna comercializada en nuestro país, se realizó una segunda búsqueda de opciones comerciales que pudiesen importarse como medicamento extranjero y que se encontrasen autorizadas en nuestro país. La única opción comercial importable era Xaluprine 20 mg/ml 100 ml® de laboratorios Nova, que presentaba un periodo de validez de 60 días.

Posteriormente se calculó el coste de adquisición de la presentación Xaloprine 20mg/ml 100ml® como medicamento extranjero a través de la Agencia española de medicamentos y productos sanitarios (AEMPS), y el coste de preparación de la suspensión de mercaptopurina FM con la misma cantidad total de mercaptopurina que la especialidad comercializada, 2000mg.

La FM de mercaptopurina utilizada fue la descrita por el Grupo de Farmacia Oncológica de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (GEDEFO), formulada a una concentración de 50mg/ml y con una caducidad de 28 días. De manera que una preparación magistral de 40 ml a 50 mg/ml contenía la misma cantidad de mercaptopurina que la PC. Para analizar los costes de elaboración de la FM se tuvieron en cuenta los costes de los comprimidos de mercaptopurina a partir de los cuales se elabora, materias primas, material de acondicionamiento, material fungible y personal elaborador.

Finalmente se comparó la diferencia entre el coste de ambas opciones. Como existía la posibilidad de reenvasar la presentación comercial para dispensar únicamente la cantidad necesaria para el paciente pediátrico, se comparó también el precio por miligramo de ambas presentaciones.

## Resultados

El precio de importar la suspensión de mercaptopurina Xaluprine 20 mg/ml 100ml® era de 280,80 €, con un precio de 0,14 €/mg de presentación.

El precio de elaborar 40ml de suspensión de mercaptopurina 50mg/ml FM era de 77,23 €. Con un precio de 0,04 €/mg.

Durante los dos últimos años en nuestro hospital se realizaron una cantidad total de 79000 mg de mercatopurina FM en suspensión, suponiendo un ahorro para el servicio de farmacia hospitalaria de 8041 € frente a haber adquirido la PC.

## Conclusiones

La realización de la suspensión de mercaptopurina FM supone un gran ahorro frente a la adquisición de la presentación comercial. Además, al formularse dosis ajustadas a la pauta de cada paciente, permite un mejor control de la adherencia y la buena administración del tratamiento.