



Jornadas
de **Cuadro de Mando Integral**
en un **Servicio de Farmacia**

27-28 de Noviembre

Hotel AC Ciudad de Toledo
Ctra. de Circunvalación, 15
45005 Toledo

área de farmacia
Hospitalaria
respuest**AsZ**

Este curso proporciona a los participantes una aplicación práctica del concepto **Cuadro de Mando Integral** como una herramienta para el establecimiento, medición y control de objetivos estratégicos y operativos de un servicio de Farmacia orientado a la excelencia en la gestión. Ofrece herramientas de control de gestión que permiten acometer los desafíos actuales de un servicio de farmacia, caracterizado por ser muy complejo y dinámico, y ayudan a lograr los objetivos propuestos.



Objetivos

General

Capacitar al alumno en la aplicación práctica de la metodología **CUADRO DE MANDO INTEGRAL** como herramienta para la gestión de un servicio de farmacia.

Específicos

1. Aplicar los sistemas de control de gestión en un contexto de gestión estratégica.
2. Comprender los conceptos esenciales de la metodología **CUADRO DE MANDO INTEGRAL**.
3. Distinguir entre indicadores o grupos de indicadores y metodología CMI.

4. Desarrollar habilidades en la formulación y aplicación de estrategias organizacionales utilizando el **CUADRO DE MANDO INTEGRAL**.

5. Aplicar el **Cuadro de mando integral** a un servicio de farmacia.



Metodología

La metodología es eminentemente práctica conjugando la presentación de conceptos y la posterior discusión y análisis en grupo de las ideas más relevantes. Se utilizará un caso práctico para ilustrar los conceptos del curso y se realizarán actividades en grupo para la puesta en práctica de los conceptos aprendidos.



Programa

27 de Noviembre

21.30 Cena Hotel AC Toledo.

28 de Noviembre

Ponente: Albert Martínez Aparisi
Coordinador Servicio de Informática.
Departamento de Salud de Gandia.
Hospital i CE Francesc de Borja

9.30 La estrategia de la organización y el Cuadro de Mando Integral en el servicio de farmacia.

- El proceso de planificación estratégica
- Despliegue de la estrategia en la organización. De lo estratégico a lo operativo.
- Aportaciones del cuadro de mando integral.

- El cuadro de mando integral en el contexto de la estrategia del servicio de Farmacia.

10:00 Perspectivas y mapas estratégicos.

- Objetivos estratégicos y relaciones causales. Mapas estratégicos.
- Perspectiva financiera.
- Perspectiva de los clientes.
- Perspectiva de los procesos internos.
- Perspectiva del personal (aprendizaje y crecimiento).
- El cuadro de mando integral en la Administración Pública.

10:30 Selección de indicadores adecuados

- Los indicadores. Qué vamos a medir y por qué.
- Indicadores para las diferentes perspectivas. Indicadores y objetivos estratégicos.

- Sistemas de medición de los indicadores. Las Tecnologías de la información y los sistemas de medición.

11:00 La implantación del CMI

- El proceso de implantación del CMI.
- Cómo promover la participación de todos los implicados.
- Factores de éxito en la implantación del CMI.
- La implantación: Proceso de mejora continua y de aprendizaje.

11:30 Coffee-break

12:00-13:30 Aplicación práctica a un servicio de farmacia

- Mesas Redondas
- Grupos de Trabajo

14:30 Pica-Pica Hotel



Hotel AC Ciudad de Toledo
Ctra. de Circunvalación, 15
45005 Toledo

AstraZeneca
ÁREA FARMACIA

